



Organiser un Repair Café

Organisme rédacteur de la fiche-intervention

PikPik Environnement, 14 boulevard de Douaumont, Paris.

contact@pikpik.org, www.pikpik.org/WordPress3.

Contact : Anne-Sophie LEIBENGUTH, chargée de mission éco-consommation
annesophie.leibenguth@pikpik.org

Il s'agit :

- d'une intervention déjà réalisée
- d'une intervention à expérimenter

Présentation de l'intervention

Rencontre ouverte à tous pour faire toutes les réparations possibles et imaginables suivant les compétences des bénévoles bricoleurs disponibles : vêtements, meubles, appareils électroniques, bicyclettes... Les réparateurs bénévoles réparent les objets cassés avec les visiteurs, tout en transmettant leurs savoir-faire, dans une ambiance conviviale.

Type d'activité

Réparation.

Produits concernés

Tous les types d'objets : vêtements, vélos, produits électriques et électroniques...
Il est possible de limiter à quelques familles de produits (vélos, textiles, etc.)

Objectifs visés

- Encourager le grand public à réparer ses objets, que ce soit par lui-même pour les petites réparations ou auprès de réparateurs professionnels pour des réparations plus complexes ;
- Apprendre aux participants à effectuer de petites réparations en valorisant et en transmettant des savoir-faire ;
- Informer sur l'importance de l'entretien des objets et sur l'achat de produits durables (robustes et facilement réparables) et les pratiques de consommation collaborative et de location dans un objectif de prévention des déchets, d'économie de ressources, d'énergie et de diminution des gaz à effet de serre ;
- Redécouvrir la valeur de nos possessions.

Public cible

Tout public ayant des objets à réparer (enfants comme adultes avec possibilité d'un coin réservé aux enfants).

Evaluation des résultats

Indicateurs : Nombre de visiteurs, nombre de bricoleurs, nombre d'objets apportés, nombre d'objets réparés, nature des objets réparés, taux de réparation, cause des pannes, transmission de savoir-faire (à travers un QCM, par exemple), adhésion et satisfaction des visiteurs.

On peut faire remplir par les visiteurs le « formulaire de réparation » et le « formulaire d'évaluation » fournis dans le *toolkit* de Repair Café.

Description de la préparation et de la mise en œuvre de l'intervention

La préparation :

- Commander le *toolkit* Repair Café. Pour plus d'informations : www.repaircafe.org/fr/;
- Choisir un lieu facile d'accès et ouvert à tous, avec une salle assez grande : se rapprocher de sa mairie ou autre collectivité ;
- Trouver des partenaires : associations, collectivités, etc. ;
- Créer un réseau de bricoleurs/réparateurs bénévoles dans la localité : réparateurs professionnels de proximité, étudiants en électronique, artisans retraités, etc. Pour cela : identifier les associations en lien avec la thématique de la réparation (ateliers de réparation de vélos, ressourceries, etc.), faire appel à son entourage, mettre des annonces sur les sites d'échanges de services, sur les réseaux sociaux, travailler avec le tissu associatif local, contacter sa Chambre de métiers et de l'artisanat... ;
- En fonction du profil des réparateurs, lister les familles de produits qui pourront être réparés lors de Repair Café : vélos, matériel informatique, petits électroménagers, textiles, cordonnerie, matériel de jardinage, etc. et prévoir un espace pour chacune de ces familles de produits.
- Former un groupe de bénévoles facilement identifiables le jour de l'événement que soit en portant le même T-shirt ou des badges similaires (pour l'accueil, l'animation de l'attente, les discussions sur la prévention des déchets, l'organisation d'un buffet, l'animation du coin enfants...);
- Réunir le matériel (tables, chaises, exposition, outils de communication, etc.). Prévoir en particulier des outils pour informer sur la prévention des déchets qui demeure le thème central de cet événement.
- Prévoir des alternatives pour les produits non réparés : lister les réparateurs professionnels locaux vers qui se tourner ; prévoir un espace « collecte des produits » pour donner les appareils à des associations qui pourront leur donner une seconde vie (Emmaüs, Envie...) ; prévoir un espace « collecte des déchets » pour les appareils non réparables qui doivent être traités séparément (les déchets électriques et électroniques, par exemple).
- Prévoir la communication (communiqués de presse, dossiers de presse, affiches, message sur les réseaux sociaux, envoi de mails dans vos réseaux, site web de Repair Café) autour de l'événement à destination de la presse régionale et à destination du public.
- Dans la mesure du possible, demander aux personnes qui comptent participer, avec quels objets elles vont venir.

Le jour J :

- Organiser l'espace : table d'accueil, table de documentation, espaces réparation en fonction des familles d'objets réparés, espace animation et espace enfants ;
- Gérer l'attente des visiteurs en en profitant pour les sensibiliser à l'allongement de la durée de vie des produits (entretien, réparation, prévention des déchets, etc.), distribuer des petits livrets avec des conseils d'entretien par exemple, etc.;
- Faire remplir des formulaires de réparation puis d'évaluation ;
- Donner un ticket avec un numéro à l'accueil pour gérer le passage des visiteurs sur les espaces réparation avec un animateur qui gère les passages
- Prendre des photos ;
- Prévoir un temps de débriefing convivial entre bénévoles à la fin du Repair Café.

Après :

- Envoyer un mail de remerciements aux bénévoles, en joignant une photo ;
- Constituer un fichier de contacts pour les éventuelles prochaines éditions ;
- Faire le bilan avec les partenaires (Cf. indicateurs mentionnés plus haut) ;
- Faire un compte rendu de l'opération sur le site web.

Points d'attention :

- L'organisation d'un Repair Café ne fait pas de concurrence à la réparation professionnelle. Cette intervention est conçue pour interpeller le public sur l'importance d'entretenir et de réparer ses produits. La réparation professionnelle est donc complémentaire à la réparation citoyenne de petites pannes. L'exemple du vélo symbolise bien cela : la réparation citoyenne (réparation ou changement d'une chambre à air, changement d'un pneu, etc.) s'articule avec la réparation professionnelle (changement de la chaîne ou du dérailleur, dévoilage d'une roue...). Il est conseillé de faire une place aux réparateurs professionnels lors de cette journée, soit en leur donnant la possibilité d'être présents, soit en les mettant en avant à travers un annuaire de la réparation, si un tel outil existe sur votre territoire, ou de toute autre manière pertinente.
- La question de l'entretien des produits est également primordiale. En effet, l'une de causes de panne est le manque d'entretien d'un appareil. L'entretien peut sembler naturel pour des objets tels que les vélos, mais pour les appareils électriques et électroniques, cela l'est moins. Entretenir un produit permet d'allonger sa durée de vie. Ainsi, il est recommandé de dispenser des conseils sur l'entretien des produits pendant le Repair Café. Quelques exemples de conseils : le détartrage du lave-linge une à deux fois par an, le dégivrage régulier du réfrigérateur, le détartrage de la machine à café, etc. De nombreux conseils d'entretien sont disponibles sur Internet et auprès des fabricants.
- De même, le Repair Café est l'occasion de promouvoir l'éco-consommation et en particulier l'achat de biens durables, robustes et réparables ou encore la location et les pratiques de consommation collaborative. Les guides de l'ADEME « [consommer mieux](#) » et « [les logos environnementaux sur les produits](#) » (mars 2014) peuvent être des outils utiles.

<p>Quand <u>Période de l'année à privilégier :</u> Semaine Européenne de Réduction des Déchets (SERD) Semaine du Développement Durable (SDD) Avant Noël et les achats de biens matériels</p>	<p>Où <u>Un lieu connu du quartier :</u> Espaces jeunes Centres sociaux-culturels (MJC) Salle des fêtes</p>	<p>Durée du projet <u>Temps d'anticipation du projet :</u> 2 à 3 mois avant <u>Durée de l'intervention :</u> 4 heures</p>
Partenaires impliqués		
<p>Collectivités Administrations Financements locaux, communication de la collectivité</p>	<p>Associations - Tissu associatif local (ateliers vélos, ateliers couture...) pour les activités de réparation et des animations (sensibilisation aux éco-gestes, ateliers artistiques, buffet) - Associations de protection de la nature et de l'environnement, association de consommateurs, etc. - Association Repair Café</p>	<p>Entreprises Réparateurs professionnels, sponsoring, mise à disposition de locaux, ressources humaines (implication de leurs salariés)</p>
Moyens mobilisés		
<p>Moyens humains 8 à 9 bricoleurs 5 animateurs pour 60 visiteurs environ</p>	<p>Moyens matériels Tables, chaises, multiprises, rallonges électriques, carnets de tickets numérotés de différentes couleurs suivant le nombre de familles de produits qui peuvent être réparés Les réparateurs amènent leur matériel de réparation (par exemple boîtes à outils, fers à souder, perceuses, machines à coudre etc.).</p>	<p>Moyens financiers</p> <ul style="list-style-type: none"> - Location de salle - Communication (affiches, flyers) - Impression de documents (formulaires de réparation, documents d'informations...) - Éventuellement achat de matériel pour la réparation ou éléments de mobilier - Achat du <i>toolkit</i> Repair Café

Outils existants

Le *toolkit* Repair café. Pour obtenir ce *toolkit*, il faut vous inscrire en ligne et payer 45 euros. Vous disposerez alors d'un numéro d'accès en ligne et vous serez identifiés sur la carte de France en ligne de Repair Café. Pour plus d'informations : www.repaircafe.org/fr/. Les affiches du site Internet commentreparer.com et ses nombreux conseils d'entretien et de réparation. Les [outils de communication](#) de France Nature Environnement sur la prévention des déchets.

Exemple de référence de mise en œuvre de cette intervention

PikPik Environnement (16 novembre 2013, 4 et 5 avril 2013)

Principaux facteurs de réussite

- Une bonne recherche en amont de bénévoles réparateurs ;
- Un nombre suffisant de bricoleurs présents le jour de l'évènement ;
- Une communication en amont, localement ;
- Une bonne disposition des tables de façon à favoriser l'entraide des bricoleurs ;
- Une bonne organisation de l'ordre de passage des visiteurs ;
- Une bonne animation du temps d'attente.

Principaux obstacles à éviter

- Ne pas avoir anticipé le fait que certains objets ne pourront pas être réparés sur place et ne pas avoir prévu de réorienter les participants vers des réparateurs professionnels ;
- Passer énormément de temps sur la réparation d'un seul objet ;
- Ne pas favoriser la transmission de savoir-faire par des ateliers de réparation participatifs ;
- Ne pas avoir suffisamment communiqué en amont sur les familles de produits qui pourront être réparés.